

Tabla 9.13. Tipos de sesgos potenciales en las respuestas.

	Descripción (los participantes tienden a»*)	En qué tipos de instrumentos se puede presentar más comúnmente	Sugerencias para reducir riesgo de los sesgos
Consentimiento	Aceptar o estar de acuerdo con las frases, sin importar el contenido (a sentir a todo).	<ul style="list-style-type: none"> • Escalas de Likert (ítems). • Ítems de verdadero o falso. • Preguntas o afirmaciones que requieran de un gran esfuerzo de pensamiento o conocimientos elevados 	Redactar ítems positivos y negativos, pero hacérselo saber al respondiente.
Centralidad	Usar los puntos o categorías intermedias para responder, sin importar el contenido (no comprometerse).	<ul style="list-style-type: none"> • Escalas de Likert (ítems). 	Utilizar escalas cuyas categorías sean impares sin punto medio.
Efecto de orden	Que las respuestas a las primeras preguntas o ítems influyan o comprometan respuestas posteriores.	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionarios autoadministrados. 	Utilizar cuestionarios con un diseño web que no permita al respondiente regresar a ver sus primeras respuestas.
Efecto de primacía	Que los respondientes elijan la primera opción verbal y visualmente, sin importar todas las demás alternativas de respuesta.	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionarios autoadministrados. • Entrevistas. 	Alternar el orden de presentación de las opciones de respuesta.
Efecto de recordación	Responder a la última opción de respuesta presentada porque es la que recuerdan.	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas telefónicas. 	Alternar el orden de presentación de las opciones de
Deseabilidad social	Responder de una manera socialmente aceptable, sin importar los verdaderos sentimientos, percepciones y opiniones.	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas • Ítems sensibles. 	Usar instrumentos anónimos autoadministrados.