

PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN

MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA

Coordinación de Titulación

PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN

La investigación científica se realiza bajo una disciplina constante, no deja los hechos a la casualidad, se basa en fenómenos observables que pueden deducirse o inferirse de la realidad y juzga de manera objetiva. Es decir, la investigación científica es sistemática, controlada, empírica y crítica (Hernández Sampieri, Fernández y Collado, 2007). Características que la hacen una herramienta universal para conocer la realidad que nos rodea.

El protocolo de investigación es el documento en el que se plasma en qué consistirá el proyecto, antes de llevarlo a cabo propiamente, también se le llama Plan, Bosquejo, pre-proyecto. El proyecto o protocolo de investigación, se vuelve entonces, en la brújula (objetivo) y mapa (estrategia) del proceso de investigación, que nos evitará un arribo sorpresivo (García Córdoba, 2011). A su vez, cumple las siguientes funciones: 1) es un plan de acción, 2) es un compromiso por escrito y 3) es la introducción (primer capítulo) del informe final (Schmelkes, 2004).

Por otro lado, se recomienda que el protocolo de investigación no exceda de 20 páginas y siga el formato propuesto por la American Psychological Association (APA, 2017), que en general señala:

- Usar una sola cara de papel blanco (sin líneas) tamaño carta, con márgenes -por los cuatro lados- de 1 pulgada o 2.54 cm.
- Todas las páginas, incluyendo la portada, se numerarán consecutivamente como parte del encabezado del texto en la parte superior derecha.
- Todo el texto será a doble espacio, usando letra Arial, Calibri o Lucida Sans Unicode en tamaño de 11 puntos, lo mismo que para los títulos de tablas y figuras.
- Los párrafos son sin espacio entre sí, con interlineado doble, justificados e iniciando con sangría.

PORTADA

DATOS DE LA INSTITUCIÓN:

NOMBRE DEL PROYECTO:

(Claro y concreto, de preferencia de no más de 25 palabras, debe indicar el tema central a investigar o las unidades de medición - variables)

NOMBRE COMPLETO DEL INVESTIGADOR (A):

FECHA;

(Fecha en la que se está entregando el protocolo)



CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE

"Por el Desarrollo Integral del Ser Humano"

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN

AVANCE DE TESIS

Candidato de grado:

Lic.

Director de Tesis:

Mtro.

Métodos de Investigación Social

San Vicente Chicoloapan a ____ de ____ 20__

Coordinación de Titulación

INDICE

1. Estado del Arte
2. Planteamiento del Problema
3. Justificación
4. Preguntas de investigación.
5. Objetivos.
6. Método.
 - 1.6.1. Tipo de Estudio
 - 3.5.2. Diseño del estudio.
7. Variables o Categorías
8. Hipótesis o Supuestos Hipotéticos.
9. Instrumentos de recolección de datos
10. Muestreo.
 - 10.1. Confiabilidad.
 - 10.2. Validez.
 - 10.3. Nivel de medición.
11. Recolección de datos.
12. Análisis de los datos
13. Resultados
14. Sugerencias
15. Referencias
16. Anexos

Nota: El avance de este índice será progresivo, acorde a los cuatrimestres de estudio.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El problema de investigación es el foco central de cualquier investigación. En él se expresa lo que el investigador quiere hacer, dado que encuentra algo que no funciona o le resulta insatisfactorio, porque el problema de investigación implica áreas que se desea mejorar, o dificultades que desea eliminar, así como preguntas a las que desea encontrar respuesta (Buendía, Colás y Hernández Pina, 1998).

1. JUSTIFICACIÓN

La introducción presenta al lector una breve descripción del tema de investigación. Así mismo le aclara el porqué del proyecto, indicando los motivos profesionales o personales que originan su realización. Al igual que el resumen, se sugiere realizar esta sección una vez concluidos los demás apartados.

Ackoff (1953) y Miller (1977) argumentan que una investigación tiene bases sólidas en su justificación cuando contempla la conveniencia, relevancia social, implicaciones prácticas, valor teórico y utilidad metodológica

2. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Una vez que se tiene bien claro la pregunta del problema a resolver en la investigación (planteamiento del problema), en torno a ella se redactan las preguntas de investigación, de ellas depende la claridad del tema, las fuentes que se van a utilizar para responderlas e incluso, determinan los individuos que se van a consultar para obtener la información deseada. Las preguntas de investigación son operaciones mentales que hace el investigador para reconocer los puntos que le interesa abordar en su investigación (Tapia, 2012).

3. OBJETIVOS

El objetivo está estrechamente relacionado con el problema de investigación y muestra la finalidad que persigue el proceso de investigación propuesto (García Córdoba, 2011). Es decir, mientras que el problema es el qué del estudio, el objetivo es el qué se va a ofrecer, el producto de la investigación (Schmelkes, 2004).

3.1 OBJETIVO GENERAL. Indica la meta o finalidad que persigue la investigación, es decir, los logros directos y evaluables que se pretenden alcanzar. Tiene correspondencia con la o las preguntas de investigación. El objetivo general debe describir precisa y cabalmente la meta de la investigación que se pretende alcanzar. Si hay más de una meta global, se formula más de un objetivo general. Se redacta con verbos en infinitivo que se puedan evaluar, verificar, refutar, contrastar o evidenciar en un momento dado.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS. El logro del objetivo general requiere abordar etapas o aspectos particulares que se indican en los objetivos específicos. Estos son partes más reducidas y conectadas, que especifican lo que se hará en el estudio, dónde y con qué fin. Deben ser claros, coherentes, realistas, medibles e iniciar en infinitivo.

4. VARIABLES

Las variables son fenómenos, cualidades, rasgos, atributos o propiedades que toman diferentes valores, magnitudes o intensidades en un grupo de elementos. Desde el punto de vista metodológico, las variables se dividen en: Dependientes (VD), Independientes (VI).

La Variable Independiente: Es la característica que se pretende manipular, para modificar las características de la VD.

La Variable dependiente: Es una característica asociada o relacionada con la presencia de la variable independiente.

5. HIPÓTESIS

Las hipótesis indican lo que estamos buscando o tratando de probar y pueden definirse como explicaciones tentativas del fenómeno investigado formuladas a manera de proposiciones (Hernández Sampieri, Fernández y Collado, 2007).

ENFOQUE CUANTITATIVO:

Se plantean según el alcance (correlacional o explicativo); para estudios exploratorios no se formulan hipótesis. No olvidar la definición conceptual y operacional de las variables (independientes y dependientes) involucradas en la (s) hipótesis.

ENFOQUE CUALITATIVO:

Comúnmente no existen y cuando se incluyen son emergentes y con un carácter preliminar.

6. MÉTODO

ENFOQUES DE LA INVESTIGACIÓN

-Enfoque Cuantitativo: Parte del estudio del análisis de datos numéricos, a través de la estadística, para dar solución a preguntas de investigación o para refutar o verificar una hipótesis.

- Enfoque Cualitativo: Parte del estudio de métodos de recolección de datos de tipo descriptivo y de observaciones para descubrir de manera discursiva categorías conceptuales.

Ambos enfoques buscan resolver problemas o producir conocimiento en el campo científico.

7. INSTRUMENTO (S)

La elección de una determinada técnica o, mejor; de un conjunto de ellas estará en función de los objetivos y de las circunstancias que rodeen a la evaluación; algunos indicadores son: los propósitos, el grado de estructuración, la amplitud de la evaluación, los recursos disponibles, el tiempo disponible, las personas implicadas, la obtención de los datos, el proceso de análisis, etc. La elección de una determinada técnica o la combinación de varias determinará no sólo el proceso y la metodología de la evaluación (cualitativa, cuantitativa, mixta), sino también su validez y fiabilidad, por no hablar de científicidad u objetividad. Es responsabilidad del evaluador o del equipo seleccionar las técnicas más apropiadas para cada caso. De una elección correcta dependerá en alto grado el éxito de la evaluación.

8. POBLACIÓN O MUESTRA

- Población. Es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación.
- Muestra. Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica. La muestra es una parte representativa de la población.
- Muestreo. Es el método utilizado para seleccionar a los componentes de la muestra del total de la población. "Consiste en un conjunto de reglas, procedimientos y criterios mediante los cuales se selecciona un conjunto de elementos de una población que representan lo que sucede en toda esa población"

9. RESULTADOS

Son los productos de los análisis de datos, el resumen de los datos y el tratamiento estadístico o cualitativo que se les practicó. Aquí no se incluyen conclusiones ni sugerencias y no se discuten las implicaciones de la investigación. Sólo se describen los resultados. Si se presentan cuadros o gráficos, deben ser titulados y numerados. A veces los resultados se presentan en el mismo orden en que fueron formuladas las hipótesis o las variables, y frecuentemente se presenta primero la estadística descriptiva y luego el resto de los análisis.

10. ESTADO DEL ARTE

El Estado del arte hace referencia a la construcción de un análisis de tipo documental. Este muestre los avances más importantes que se han logrado con respecto al conocimiento de un tema. Este tipo de desarrollo investigativo es más común en los estudios de especialización o doctorales, puesto que implican conocimientos muy amplios sobre determinados problemas. Conocimientos que al investigador le toma varios años en obtener. Además, la finalidad es hacer una recopilación de fuentes importantes, ideas, conceptos, opiniones que luego el tesista puede refutar o complementar. Por lo tanto, el nivel de formación debe ser muy elevado para que el estudiante sea capaz de aportar información relevante, que se posicione a la vanguardia de las fuentes ya previamente consultadas.

11. CONCLUSIONES

Una respuesta global al problema de investigación. El análisis del cumplimiento de cada uno de los objetivos de la investigación. La aceptación o rechazo de la hipótesis planteada.

El contraste entre los fundamentos y los resultados analizando cada párrafo de fundamentos y comentándolos en relación con los resultados. Las limitaciones que obstaculizaron la investigación.

12. SUGERENCIAS O APORTACIONES

Las recomendaciones atienden a otras acciones que tienen relación con el problema de investigación pero que no fueron abordadas en este trabajo, por no ser parte de los objetivos. Declara nuevos caminos para seguir investigando, o bien, qué hacer con los resultados.

13. REFERENCIAS

Conforme a APA 7ª edición, cuidar la correspondencia perfecta entre la citación y la referenciación

14. ANEXOS

Su función es recoger toda aquella información que, por un lado, se cree que resultaría difícil consignar en el cuerpo principal del informe, pero por otro, también se cree que tiene el suficiente interés como para figurar, de algún modo, en el informe. Si bien los apéndices pueden recoger todo tipo de información, hay ciertas clases que figuran como tales:

- Los instrumentos de recolección de datos.
- Tablas de cifras largas y complicadas.
- Comprobaciones matemáticas.
- Fragmentos largos de otros informes.
- Muestras de documentos
- Glosarios
- Fotografía

Se debe hacer referencia en el texto a todo el material incluido en los apéndices

REFERENCIAS

Buendía, L., Colás, P. y Hernández, F. (1998). Métodos de investigación en psicopedagogía. Madrid: Mc Graw Hill.

García Córdoba, F. (2011). La tesis y el trabajo de tesis. México: Limusa.

Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014) Metodología de la investigación, McGraw Hill 6ta Edición, México.

Londoño, O. Maldonado, L. Calderón, L. (2016) Guía para construir Estados de Arte, Bogotá, Ed. ICONK

Schmelkes, C. (2004). Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación (2a ed.). México: Oxford.

Tapia Moreno, F. (2012). Estadística Aplicada al área Económico-Administrativa. Universidad de Sonora, México.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

(EL CRONOGRAMA ES ÚTIL PARA TENER CLARIDAD SOBRE EL HORIZONTE DE TIEMPO EN EL QUE SE ESPERA REALIZAR EL PROYECTO. AGREGAR LAS COLUMNAS QUE SE REQUIERAN. SE RECOMIENDA ELABORARLO EN EXCEL O SI SE PREFERE, USAR GANTPROJECT O MICROSOFT PROJECT, ETC.)

NP	ACTIVIDAD	MESES											
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1													
2													
3													
4													
5													
6													